



01



02



03



04



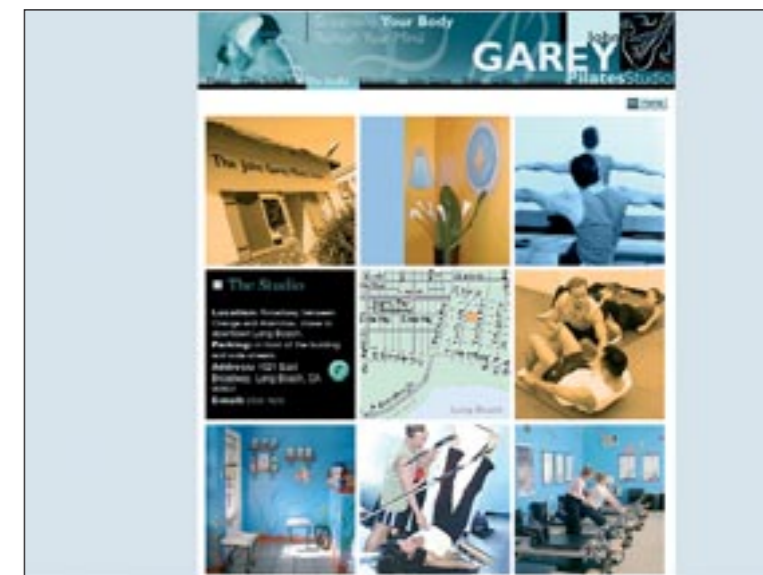
05



06



07



08

LEBEN UND ARBEITEN IN LA

In Los Angeles widmet sich der Münchner Marc Posch mit Hingabe der Verwirklichung der Grafikdesigns von morgen – jeden sonnigen Tag aufs neue als bayerischer Exot auf dem kalifornischen Kreativplaneten.

Er nennt es sein Mantra: Das Graffiti an einer Häuserwand irgendwo im endlosen Zivilisationsozean von Los Angeles, wo er den denkwürdigen Satz fand: »Magic hides on the edge« (Der Zauber lauert am Abgrund). Dies ist aber durchaus positiv aufzufassen und dient dem Wahl-Kalifornier Marc Posch seither als persönliche Power-Formel: »Meine Erfahrung, seit ich hier in USA bin, zeigt mir immer wieder, daß es manchmal wichtig ist, eine Grenze zu überschreiten, bewährte Pfade zu verlassen und sich einfach treiben zu lassen.« In der Stadt der Illusionen kommt es nicht allzu selten vor, selbst ein bereits fertiges De-

sign kurz vor der Präsentation noch einmal komplett zu überdenken und diesen letzten Entwurf dann auch zu realisieren. Da mag die vorausgegangene Basisarbeit am Konzept anhand des Briefings ruhig mehrere Wochen in Anspruch genommen haben: Kurz vor Schluß, »fünf Minuten vor Deadline wird alles wieder lustvoll auf den Kopf gestellt«, so Marc Posch.

ERFOLGSZWANG: »HAVE A WONDERFUL DAY!« Die Entscheidung, die berufliche wie private Existenz von der Isar an den Pazifik zu verlegen, ist ihm nie wirklich schwergefallen: »LA war schon immer mein Traumziel«, be-

kennt Marc Posch. Diese mutige Liebeserklärung an das städtebauliche Monstrum ist eher selten zu hören: Denn das verwirrende Nebeneinander der verschiedensten Kulturen und ihrer »Styles« in LA sowie das Fehlen einer wirklichen Stadtmitte – sieht man vom »Fixstern Hollywood« ab – macht es Europäern nicht leicht, sich hier zu orientieren. Und der in Los Angeles tagtäglich mehrfach wiederholten Aufforderung, einen »wunderbaren Tag« zu haben, wohnt vernehmbar nicht nur ein Zwang zum Glücklichein, sondern auch zum Handeln inne. So kommt der unablässigen Neuausrichtung und Wieder-Erfindung, der Re-Definition ei-

TO LIVE AND WORK IN LA. From his adopted home of Los Angeles, the Munich designer Marc Posch is busy creating the graphic design solutions of tomorrow. And he does that each new sunny day – an exotic Bavarian on the creative planet of California.

gener Ideen und Entwürfe – ergo: des Designs zentrale Bedeutung zu. Dort, wo »nichts richtig echt, aber auch nichts wirklich falsch« ist, sagt Posch, weil die Grenzen zwischen Film und Realität fließend sind, entsteht dieser »eigenartige Powerdrink aus Kunst und Kommerz«, der seine Arbeit inspiriert. Ideale Bedingungen also für ein kreatives Biotop, in dem man sich lieber über Konventionen hinwegsetzt als ihnen folgt. Sein persönlicher Stil hat sich durch den Ortswechsel indes kaum verändert – wengleich sich der Arbeitsschwerpunkt entschieden auf Webdesign verlagerte. Posch: »Als ich früher noch zwischen München und Westcoast pen-

delte, hatte ich den Ruf als »Amerikaner«, weil mein Stil von dieser Melange geprägt war.« Heute ist es umgekehrt, denn dem Deutschen haftet in LA ein gewisser Reiz des Exoten an. Trotzdem stecke er noch immer in einem Lernprozeß: »Anfangs war es für mich ein Schock, wie selbstverständlich hier das Internet benutzt wird.« Heute hat sich wie gesagt auch seine Kundenstruktur drastisch gewandelt: Das Print/Web-Design-Verhältnis beträgt jetzt fast eins zu neun. Keineswegs verwundert äußert sich Posch über die Mentalität seiner amerikanischen Kollegen: »Solange Dreamweaver und Flash richtig laufen, regt sich hier keiner auf.« *pj*

01 + 02 www.marcposchdesign.com

03 + 04 www.jenniferwade.de

05 + 06 www.whitecloudstudios.com

07 + 08 www.johngareypilates.com

09 + 10 www.kidsguide.info

11 + 12 www.originalbootyburglars.com

13 + 14 www.qpt-personaltraining.com

15 + 16 www.parasolaviation.com



09



10



11



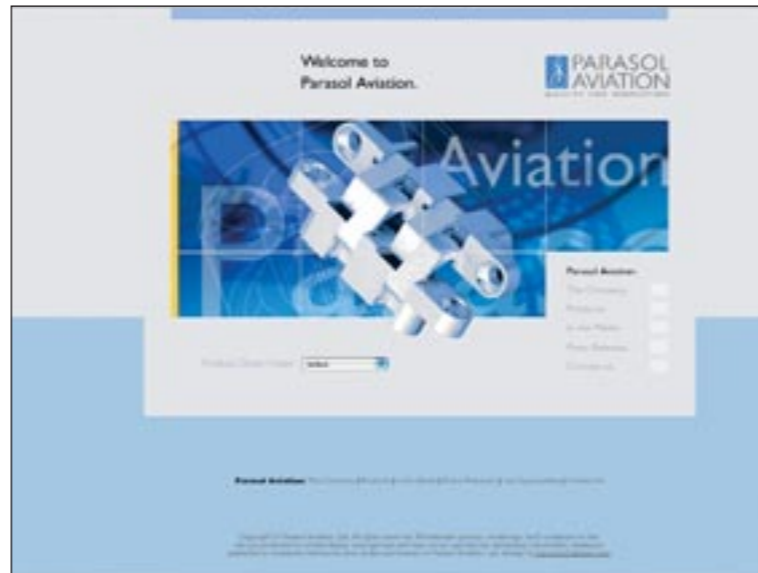
12



13



14



15



16

He calls it his mantra: the graffiti on a house wall somewhere in the never-ending conurbation of Los Angeles where he saw the thought-provoking words: »Magic hides on the edge«. A very positive comment, and one that the newcomer to California, Marc Posch, has since used as his own personal power formula: »Since coming to the US, my experiences have shown me that it is sometimes important to step across a border, to leave old familiar paths and just let yourself go with the flow.« In this city of illusions, it's not uncommon to completely rethink a finished design shortly before presentation, and then to finally go ahead with this new idea. Even though the first design may have involved several weeks of concept work after the briefing. Then, »five

minutes before the deadline, everything is just turned on its head again«, says Posch. **»HAVE A WONDERFUL DAY!« THE PRESSURE TO PERFORM** The decision to move his private and professional life from Bavaria to sunny California was never really difficult for Marc Posch. »LA was always my dream«, he admits. This courageous declaration of love for this urban monster is not often heard, as the confusing admixture of different cultures and their »styles« in LA and the lack of a real centre to the town (except for »Hollywood«) makes it difficult for Europeans to feel comfortable here. And the daily exhortation, heard countless times, to »have a wonderful

day«, reminds you of your obligation to be happy, and to achieve something. A constant re-orientation and re-discovery, a re-definition of own ideas and design, ergo design itself, thus gains central significance. Here, where »nothing is really real, but nothing is really false«, says Posch – because the line between film and reality is such a fluid one – this »unique power drink of art and commerce« arises that inspires his work. The conditions are ideal for a creative biotope where conventions are there to be flouted rather than observed. Marc Posch's own style has changed little as a result of the geographical change, except for the decisive shift towards web design. Posch: »In the early days when I was still moving backwards and forwards a lot

between Munich and the West Coast, I was regarded as American, because this mélange was influencing my style.« Today, it's the other way round, for this German in LA has a certain exotic, foreign cachet. Nevertheless, he admits he is still learning: »At the start it was a shock to me to see how absolutely integrated the Internet is in everyday life.« His client structure has changed dramatically with the switch to Web design. The print/Web design ratio is now almost 1:9. Posch is never amazed at the mentality of his American colleagues: »As long as Dreamweaver and Flash are working properly, then nobody gets upset.« pj



17

17 www.openmms.de